



## União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região.

Missão: Contribuir para transformar Heliópolis e região num bairro educador, promovendo a cidadania e o desenvolvimento integral da comunidade.

### MODELO PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

#### QUADRO 01 Identificação do proponente

Nome da OSC: UNAS – União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região		
CNPJ: 38.883.732/0001-40	Endereço: Rua da mina, 38	
Complemento:	Bairro: Cidade nova Heliópolis	CEP: 04235-460
Telefone: (11) 94891-1845	Telefone: (11) 2272-0140	Telefone: (11) 2272-0148
E-mail: <a href="mailto:projetos@unas.org.br">projetos@unas.org.br</a>	Site: <a href="http://www.unas.org.br">www.unas.org.br</a>	
Dirigente da OSC: Antonia Cleide Alves		
CPF: 044.250.848-45	RG:15.959.837-0	Órgão Expedidor: SSP
Endereço do Dirigente: Rua Maria Santíssima, 08.		

Rua da Mina, 38 – Heliópolis – SP – CEP: 04235-460 – CNPJ: 38.883.732.0001/40 – Tel. (11) 2272-0140 / 2272-0148

Eleita melhor ONG do Brasil na Categoria Desenvolvimento Local pela Revista Época e Instituto Doar

Declarada Unidade Pública Municipal e Estadual; inscrita no CMDCA – Conselho Municipal da Criança e do Adolescente sob nº 600/CMDCA/1996; inscrita no COMAS – Conselho Municipal de Assistência Social sob nº 862/2003 e no CNAS – Conselho Nacional de Assistência Social sob nº R0519/2006; cadastrada no Mapa do 3º setor.

E-mail: [Projetos@unas.org.br](mailto:Projetos@unas.org.br) / [tesourariaunas.geraldo@gmail.com](mailto:tesourariaunas.geraldo@gmail.com) Site [www.unas.org.br](http://www.unas.org.br) – Facebook: UNAS Heliópolis



## União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região.

Missão: Contribuir para transformar Heliópolis e região num bairro educador, promovendo a cidadania e o desenvolvimento integral da comunidade.

### Dados do projeto

Nome do projeto: Festival Helipa Music		
Local de realização: Céu Heliópolis professora Arlete Persoli – Estrada das lágrimas, 2385	Período de realização: 16 de setembro de 2018	Horários de realização: período vespertino - 13h às 18h
Nome do responsável técnico do projeto: Reginaldo José Gonçalves	Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: R\$ 35.000,00		

### QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).

UNAS – União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região, têm como missão: *"Contribuir para transformar Heliópolis e região num bairro educador, promovendo a cidadania e o desenvolvimento integral da comunidade"*. A luta iniciou nos anos 80 com moradores da comunidade de Heliópolis, pelo direito à moradia e posse da terra, mas foi fundada legalmente em 1990. Tem seu trabalho reconhecido na cidade de São Paulo, no Brasil e Internacionalmente, tendo recebido o prêmio Betinho de Cidadania, concedido pela Câmara Municipal de São Paulo em 2002 e 2016. Pela sua atuação na rádio comunitária foi agraciada pela - APCA Associação Paulista dos Críticos de Arte com o Troféu Cidadania - 2005.

No ano de 2015 recebeu o Prêmio ITAÚ pelo seu trabalho na área de Educação. Atualmente, a UNAS foi eleita por representantes da Revista ÉPOCA e do Instituto Doar como a Melhor ONG do Brasil na categoria Desenvolvimento Local. Além disso, a entidade ficou entre as 100 melhores ONG's do país nas categorias: causa e estratégia, representação e responsabilidade, gestão e planejamento, estratégia de financiamento, comunicação e prestação de contas.

## União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região.

Missão: Contribuir para transformar Heliópolis e região num bairro educador, promovendo a cidadania e o desenvolvimento integral da comunidade.

A UNAS tem como principal tomada de decisão a assembleia geral composta pelos moradores de Heliópolis, no qual elegem os diretores executivos e ampliados que realizam a gestão da organização ao longo de um mandato de 4 anos, consequentemente tem uma forte articulação na cidade de São Paulo com outros movimentos sociais e organizações da sociedade civil. Participa da CMP - Central dos Movimentos Populares e do Fórum Regional e Municipal da Criança e Adolescente.

Atualmente desenvolve os seguintes projetos e serviços:

### **CEI - Centro de Educação Infantil.**

Gerencia 17 unidades, em parceria com a Secretaria Municipal de educação: No Heliópolis, Jardim São Saverio, Jardim Clímax, São João Clímaco, Água Funda, Vila Moraes, Boqueirão e Vila Caraguatá, atendendo cerca de 3200 crianças de 0 a 4 anos

### **CCA - Centro para Criança e Adolescente.**

Os projetos atendem diariamente 1500 crianças e adolescentes de 6 a 14 anos, e suas famílias, em situação de vulnerabilidade social em 11 CCA's distribuídos por Heliópolis, Água Funda, Jardim São Saverio, Jardim Maria Estela e Boqueirão, em parceria com Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social de São Paulo.

### **MOVA - Movimento de Alfabetização de Adultos**

São 13 salas em toda a comunidade, contabiliza 360 jovens e adultos, acima de 16 anos, com aulas de alfabetização. O funcionamento é de segunda as quintas feiras, das 19h às 22h. Parceria: SME – Secretaria Municipal de Educação.

### **Rádio Comunitária de Heliópolis 87,5 FM**

A Rádio Comunitária de Heliópolis foi criada em 1992, ainda como "Rádio Corneta" a fim de aproximar os diálogos da UNAS com os moradores locais, atualmente funciona 24 horas por dia, e transmitem na frequência 87,5 FM e pela internet através do site [www.radioheliopolisfm.com.br](http://www.radioheliopolisfm.com.br). Parceria: Ministério das Comunicações

## União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região.

Missão: Contribuir para transformar Heliópolis e região num bairro educador, promovendo a cidadania e o desenvolvimento integral da comunidade.

### Biblioteca Comunitária de Heliópolis

Com acervo de 15 mil livros, propicia a leitura para a comunidade, atende mensalmente cerca de 200 pessoas, através de empréstimos de livros. Eventualmente nos fins de semana são organizadas atividades culturais como mediação de leituras, além de ter oficinas de danças voltada para as crianças.

### SASF – Serviços de Assistência Social a Família – Chico Mendes.

São beneficiadas aproximadamente 1.000 famílias em estado de vulnerabilidade social das comunidades do Parque Bristol, São Savério, Jardim Clímax, Jardim Maristela e adjacentes, em parceria da SMADS - Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social.

### SMSE/MA - Serviço de Medida Socioeducativa em Meio Aberto.

Os dois MSE (Sacomã e Parque Bristol) acompanham 210 jovens de ambos os sexos (entre 12 e 17 anos e 11 meses), funciona de segunda a sextas-feiras das 9h às 18h. Parceria com a SMADS - Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social.

### Centro dia do Idoso "Nelson Mandela"

O projeto atende e possibilita aos idosos, proteção social e especial, com visitas e ações que promovam a sua inclusão, por meio do fortalecimento das relações familiares, além de cuidados específicos realizado por uma equipe de terapeutas, psicólogos, nutricionistas e assistentes sociais. São beneficiados 30 idosos com idade acima de 60 anos, em parceria com a Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social – SMADS.

### - NPJ - Núcleo de Proteção Jurídico-Social e de Apoio Psicológico.

Tem por objetivo garantir o acompanhamento de famílias que sofreram algum tipo de violação de direitos. Proporcionando atendimento profissional necessário em estado de média e alta vulnerabilidade social. São Beneficiados, aproximadamente 120 pessoas e suas famílias proporcionando-as atendimento profissional necessário e encaminhando a rede de proteção - Parceiro: SMADS - Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social.

### - SPSCAVV - Serviço de Proteção Social às Crianças e Adolescentes Vítimas de Violência "Curumins do Brasil"

## União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região.

Missão: Contribuir para transformar Heliópolis e região num bairro educador, promovendo a cidadania e o desenvolvimento integral da comunidade.

Curumins do Brasil tem por objetivo acompanhar crianças e adolescentes vítimas de violência, abuso ou exploração sexual, assim como, também, de suas famílias e, até mesmo, quando possível, do (a) agressor (a). Funciona de segunda a sextas-feiras, das 9 às 18h. Parceria com a SMADS - Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social

### Centro de Cidadania LGBT

Atende a população LGBT vítima de discriminação, violência e homofobia e em situação de vulnerabilidade social da Zona Sul da cidade de São Paulo, funciona de segunda a sextas-feiras das 9 às 18h. Parceria: SMDHC - Secretaria Municipal Direitos Humanos e Cidadania.

### • Telecentros Comunitários

São dois núcleos que atende cerca de 300 pessoas diariamente, oferecendo acesso à internet e ações de inclusão digital, funciona de segunda a sextas-feiras, das 9h às 18h e aos sábados das 9 às 13h. Parceria: SMS - Secretaria Municipal de Serviços.

**Projeto Coletivo Coca-Cola:** capacitação de 60 jovens de 12 a 17 anos e 11 meses, realiza capacitação para o primeiro emprego e encaminhamentos para o mercado de trabalho, através de oficinas de 2 meses com funcionamento de segunda a sexta com 3 turmas período da manhã e tarde 2 horas diárias. Parceria: Instituto Coca Cola Brasil.

### • Projeto Laboratório de Inovação "Facebook"

Oferece cursos de empreendedorismo, através de ferramentas do Facebook, capacitando para implantar pequenos negócios na comunidade de Heliópolis, atende mensalmente 50 jovens acima de 15 anos, parceria: Facebook Brasil.

### Projeto Violência aqui não entra não!

Acompanha 400 crianças e adolescentes de 6 a 14 anos dos CCAs: Izaura, Aziz e Georgina, trabalhando a questão da identificação, prevenção e reparação da violência doméstica, além da formação dos educadores que atuam diretamente com as crianças e adolescentes nos 11 CCAs da UNAS. Parceria: KNH - Kinder not Hilfe (Alemanha).

### • Assistência e Orientação Jurídica Gratuita

## União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região.

Missão: Contribuir para transformar Heliópolis e região num bairro educador, promovendo a cidadania e o desenvolvimento integral da comunidade.

Atende diariamente 50 pessoas, com orientação e processos nas áreas civil e familiar, funciona de segunda a sextas-feiras das 9 às 18h.  
Parceria: Defensoria Pública do Estado de São Paulo

### Ações Anuais:

#### Foliópolis

O Foliópolis é uma ação que ocorre pelas suas da comunidade, mas especificamente um bloco de carnaval que busca resgatar a cultura popular do carnaval, e os antigos blocos de rua com o viés da reflexão e reivindicação dos direitos tendo como principais protagonistas as crianças e adolescentes beneficiários dos projetos sociais da UNAS, bem como os atores locais envolvidos neste processo de construção do carnaval de rua.

#### Caminhada da Paz

Está em sua 18º edição na comunidade de Heliópolis, e no bairro do Jardim São Saverio na sua 7º Edição, onde é organizada através do Movimento Sol da Paz que é composto por escolas e projetos de Heliópolis e região, tem em média a participação de 10 mil pessoas e luta por pela paz nas comunidades.

#### Corrida e Caminhada de Heliópolis

Com percurso de 6,8 km, acontece anualmente, estando em sua XII edição, sendo que no último evento teve a participação de 1000 pessoas e 400 atletas.

#### Seminário da Educação.

Terá sua 8º edição em 2018, o seminário reúne cerca de 1200 pessoas, entre educadores da educação informal, professores, diretores de escolas do entorno de Heliópolis e região, crianças, adolescentes e jovens, pais e lideranças comunitárias, organizando mesas temáticas de debates, estudo de casos, iniciativas de sucesso junto à comunidade no eixo de educação e troca de experiências.

#### Semana de Direitos Humanos

## União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região.

Missão: Contribuir para transformar Heliópolis e região num bairro educador, promovendo a cidadania e o desenvolvimento integral da comunidade.

A Semana de Direitos Humanos é uma ação conjunta da UNAS com o CÉU Heliópolis Profª Arlete Persoli, a fim de promover diálogos e manifestações na garantia de direitos universais ao ser humano, para tal efeito realizamos uma semana inteira com mesas de debate sobre os mais diversos temas da sociedade e ações junto aos moradores dentro e fora dos equipamentos de cada projeto social.

### Cortejo Vidas preciosas

O Cortejo é uma ação realizada pela UNAS em conjunto com a artista plástica Denise Milan, e tem por finalidade fortalecer nossa relação cultural e artística com os aspectos naturais. A ação é realizada por meio de oficinas que fomentam nossa relação humana com a natureza, através destas oficinas com crianças e adolescentes de projetos sócios da UNAS, são confeccionados materiais que são apresentados a toda comunidade em um cortejo pelas ruas de Heliópolis

### Festival Helipa music

O festival é organizado e apresentados pelos jovens participantes dos projetos sociais da UNAS em setembro e é uma ação que concretiza um dos processos culturais realizados dentro dos CCAs, com o objetivo de mostrar que através da música é possível promover diálogos sobre a temática de Direitos Humanos.

**Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização**

A UNAS começou culturalmente na demanda por expressões culturais, 1992 exatamente no mês de maio, foi inaugurada na comunidade a "Rádio Comunitária Heliópolis" com a programação multicultural para a população de Heliópolis. A rádio foi inaugurada como "rádio-corneta". A necessidade de informar moradores sobre reuniões e demais atividades da UNAS levou as lideranças de Heliópolis a espalhar 14 autofalantes por diferentes pontos da comunidade, conectados a uma vitrola com microfone. Assim foi criada, em 8 de maio daquele ano, a Rádio Comunitária de Heliópolis, também chamada de "rádio corneta", um "serviço de informação" para a comunidade, utilizado para organizar atividades da moradia, a coleta de lixo e anunciar crianças, documentos e animais perdidos. Outra motivação foi a possibilidade de incentivar a produção cultural em Heliópolis, pela relação estabelecida entre a rádio e os artistas locais, como grupos de forró e rap, violeiros e rodas de samba, dentre outros.

Em 27 de agosto de 1997, a Rádio Heliópolis se tornou emissora FM, após receber uma doação de um grupo de alemães. A Rádio Heliópolis se consolidou como referência em comunicação popular em todo País, e recebeu o reconhecimento público de sua importância social ao se tornar a primeira rádio comunitária legalizada em São Paulo, em 2008, e Ponto de Cultura, certificado pelo Ministério da Cultura e receber os prêmios Troféu Cidadania, da Associação Paulista dos Críticos de Arte - APCA, na categoria Ação Social, e Prêmio ASAS, do Minc.

Além da audiência em Heliópolis, há transmissão por redes sociais, que muitas vezes atingem mais de 10 mil pessoas em uma única programação. No entanto, o trabalho fundamental que a Rádio desenvolve é todo voluntário, de modo que se torna necessária sua profissionalização, para que a programação se fortaleça e contribua ainda mais com o desenvolvimento integral de Heliópolis.



## União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região.

Missão: Contribuir para transformar Heliópolis e região num bairro educador, promovendo a cidadania e o desenvolvimento integral da comunidade.

O reconhecimento social e político da Rádio Heliópolis, pela comunidade e pelo Poder Público, fundamenta-se na importância social e cultural do espaço para a comunidade, na medida em que estimulam a atuação social pela divulgação de informações, cria laços de solidariedade e articula grupos e sujeitos com objetivos comuns na cultura. Como parte da organização popular em Heliópolis, a Rádio Comunitária se conforma enquanto espaço de lazer, de produção e divulgação culturais, e também de constituição de sujeitos, que a partir da inserção na Rádio passam a atuar na comunidade como um todo, promovendo a cultura de paz e a solidariedade.

São muitos os exemplos desse processo que correlaciona atuação na rádio, inserção social e cultura. Desde sua criação, a Rádio possui vínculos com grupos que atuam no campo da cultura, e que se constituíram enquanto sujeito coletivo pela atuação na Rádio Heliópolis.

As produções relacionadas ao Hip Hop, movimento que se iniciou em Heliópolis em articulação com o programa Revolução Rap, da Rádio Heliópolis, demonstram isso. Na época, os grupos musicais atuavam isoladamente, e não logravam desenvolver iniciativas conjuntas de promoção à cultura na comunidade. Com o programa na rádio, houve um processo de integração que perdura até os dias atuais. A rádio se tornou um ponto de encontro da juventude de Heliópolis, e por meio dela são organizados eventos musicais e de promoção à cultura, como a Semana de Hip Hop, o Festival Helipa Music – festival de música que envolve crianças e adolescentes da comunidade na produção musical, e o Helipa Night, uma festa sem álcool organizada por jovens da comunidade, com a proposta de garantir diversão sem o uso do álcool e promover a conscientização dos malefícios do consumo de drogas.

A saúde e a sustentabilidade também são temas fundamentais trabalhados pela Rádio, assim como a missão de tornar Heliópolis um Bairro Educador. A UNAS considera de extrema importância a relação entre a programação da Rádio e a educação, o que é



## União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região.

Missão: Contribuir para transformar Heliópolis e região num bairro educador, promovendo a cidadania e o desenvolvimento integral da comunidade.

expresso por iniciativas como um programa específico sobre nutrição e educação alimentar realizado por jovens estudantes da ETEC Heliópolis e o programa Bairro Educador, que aborda questões relacionadas ao desenvolvimento integral da comunidade. A educação ambiental ganha destaque pela mobilização da rádio na conscientização acerca da coleta de lixo e promoção de campanhas de prevenção de doenças. Além disso, são promovidas ações de educação sexual e prevenção à gravidez precoce, com formação técnica e profissionalizante.

A Rádio Heliópolis também trabalha com a promoção da cultura de raiz, que resgata a origem cultural nordestina da comunidade de Heliópolis. A memória da comunidade é divulgada por depoimentos de lideranças históricas do processo de ocupação do território, e pela produção cultural que reflete a origem nordestina.

Outro exemplo da relação entre a promoção da solidariedade e a cultura pela Rádio Heliópolis está na atuação do Movimento LGBT O Grito da Diversidade, que visa a valorização da população gay, lésbica, bissexual, transexual e transgênero. O movimento tem como origem a atuação do coletivo LGBT da UNAS, formado em 2008, mas cujas raízes datam da década de 1990, quando foi criado o programa A Tarde do Babado, na Rádio Heliópolis. Na época, havia perseguição à população LGBT na comunidade, e como forma de enfrentamento a UNAS criou um programa para debater o tema a partir da produção musical. A principal liderança LGBT, Geronino Barbosa, conduziu a programação na Rádio, que se tornou líder de audiência e passou a promover uma cultura de paz em que as pessoas pudessem viver em solidariedade independente de sua orientação sexual. Como resultado dessa luta, a UNAS inaugurou o primeiro Centro de Cidadania LGBT na zona sul da capital.

Ressalta-se que a UNAS desenvolve um conjunto de iniciativas de promoção da cultura de paz em Heliópolis, com destaque para a Caminhada da Paz, promovida todos os anos como forma de contribuir com a construção de relações sociais pacíficas e igualitárias.

Ainda na década de 90, a rádio era responsável pela pequena parte de cultura a que a comunidade tinha acesso mas era necessário pensar em outras ferramentas, quando foi criada a Companhia de Teatro Heliópolis levando a arte a quem não tinha acesso aos teatros infelizmente para os ricos. Com a Companhia de Teatro em popa fomos nos apresentando em diversos lugares não só em São Paulo mas em quase em todo o país com várias peças de teatro, dentre elas com maior sucesso a peça "Queda para o Alto" em que a companhia se consagrou com sucesso de público por 3 anos consecutivos. O teatro trouxe a questão da leitura para a comunidade e fez com que a população buscasse na comunidade um local onde pudessem ter contato com a leitura, anos mais tarde tivemos a criação da "Biblioteca Comunitária de Heliópolis" em 2005 com parceria com o Banco Panamericano (de 2005 a 2011) e a partir de 2011 com a Fundação Carlos Chagas promovendo a leitura na comunidade e para garantir a sustentabilidade participamos do edital "Pontos de Leitura" no ano de 2012 em que fomos selecionados e conseguimos espaço fixo e a ampliação de nosso acervo de livros que conta com cerca de 10000(dez mil) livros. Com a Biblioteca funcionando no ano de 2006 pensando no aprofundamento da questão cultural montamos o projeto que visa a criação de agentes culturais pelo MINC chamado "Projeto Cultura Viva- Agente Cultura Viva" que promoveu a identidade cultural de Heliópolis e com isso recebemos pela primeira vez a visita do Presidente Lula em nossa comunidade e o Ministro da Cultura Gilberto Gil (na época) que lançou os editais do Programa Cultura Viva em Heliópolis. De lá para cá ganhamos outros editais como "Pontos de Cultura- Sesc" com o mesmo foco na comunidade, o premio Pontinhos de Cultura que visa trabalhar a nossa cultura pedagogicamente com crianças de 0 a 6 anos em projetos como CEI – Centro de Educação Infantil, CCAS – Centros para Crianças e Adolescentes de 7 a 14 anos da nossa comunidade, para aprofundar um pouco mais a historia de Heliópolis dividimos a construção com a parceria da SME-SP na construção de duas publicações: Fotolivro e Contando a História de Educação de Heliópolis, anos mais tarde a comunidade ganhou mais uma parceria com a SME-SP e SMC-SP para montagem de um site, livros, fotos, e depoimentos da população

## União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região.

Missão: Contribuir para transformar Heliópolis e região num bairro educador, promovendo a cidadania e o desenvolvimento integral da comunidade.

contando sua história chamado "Memórias de Heliópolis" lançado em 2012. Atualmente a biblioteca promove a interação artística nas áreas de dança, teatro e contação de história para a comunidade.

Pensando na questão de sustentabilidade dos equipamentos e projetos culturais da UNAS nós escrevemos para o Prêmio ASAS –MINC-BR sobre sustentabilidade dos Pontos de Cultura e ganhamos "Para não deixarmos calar a voz de nossa rádio".

Em parceria com a secretaria municipal de educação da cidade de São Paulo, em 2013, realizamos o projeto Recriando Arte e Cultura no bairro educador de Heliópolis oferecendo oficinas de teatro, yoga, grafite, hip hop, capoeira e cerâmica para os equipamentos da UNAS como CCA (centro para crianças e adolescentes) e no centro de convivência cultural e educacional de Heliópolis focando na comunidade.

No mesmo ano ocorreu o projeto Kombi da memória rumo a cidade educadora de Heliópolis que tinha 4 (quatro) Kombis intinerantes que paravam nos pontos estratégicos da comunidade de Heliópolis, abordando diversas linguagens culturais: Literatura, música, arte, depoimentos dos moradores de Heliópolis, retrato dos moradores.

Em 2014 a UNAS novamente participou da rede de ponto de cultura com o projeto Nordeste Paulistano com foco na cultura nordestina (dança, capoeira e teatro) finalizado em 2017.

Ainda em 2017 a UNAS realiza o evento opera das pedras em conjunto com a artista plástica Denise Milan que tem como objetivo trabalhar a resiliência interna dos seres humanos, comparando a vida das crianças e adolescentes com pedras preciosas, para que seja lapidada de acordo com os acontecimentos de sua vida.

## União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região.

Missão: Contribuir para transformar Heliópolis e região num bairro educador, promovendo a cidadania e o desenvolvimento integral da comunidade.

**Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização**

A UNAS já realizou vários projetos/eventos com o poder público, além dos projetos que são executados atualmente, podemos mencionar os projetos que encerraram no ano de 2017 e outras já executadas em parcerias:

- **Ponto de Cultura “Nordeste Paulistano”** - Fomentou e fortaleceu a cultura nordestina por meio de oficinas de: dança, teatro e capoeira, todas eram abertas para a comunidade, foi conveniado pela SMC – Secretaria Municipal da Cultura.
- **Conexão Jovem - Prevenção no bairro educador:** ocorreram cursos de capacitação para 20 jovens da comunidade sobre a prevenção DST/AIDS, através de oficinas de multiplicação. Com a Parceria: SMS Secretaria Municipal da Saúde.
- **Projeto: “A paz se constrói com a paz”** - Atendeu 1800 crianças e adolescentes, contribuindo para a ampliação da Cultura de Paz, formando educadores que atuavam nos CCAS para mediação de conflito e justiça Restaurativa.
- **Projeto Tecnologias:** Atendeu 45 adolescentes entre 12 a 17 anos e 11 meses com o objetivo de contribuir para a formação profissional por meio da formação em Tecnologias da informação (TI).
- **Projeto: “Jovens Alconscientes”:** Atendeu 20 jovens entre 12 e 17 anos e 11 meses de ambos os sexos, visa conscientizar os jovens sobre consumo de álcool e outras drogas. Parceria: AMBEV e Secretaria do Estado da Cultura.
- **Projeto “Economia Solidária” Coopersol:** Atendeu 20 empreendedores através de uma rede de empreendimentos solidários em Heliópolis e Região. Parceria: SENAES/MTE – Secretaria Nacional de Economia Solidária - Ministério do Trabalho e Emprego.

## União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região.

Missão: Contribuir para transformar Heliópolis e região num bairro educador, promovendo a cidadania e o desenvolvimento integral da comunidade.

**Virada esportiva:** Foi contemplada pela SEME – Secretaria Municipal do Esporte com a edição de duas Viradas Esportivas nos anos de 2013 e 2014, desenvolvendo várias atividades em diversos pontos de Heliópolis e Região.

**Mutirão no Bairro educador: Saber para Tratar** – era realizado teste de fluidos oral na população jovem e na população LGBT, com o objetivo de Prevenir casos de DST/AIDS e encaminhar para a rede de atendimento local. Parceria: Ministério da Saúde, UNESCO e Governo Federal.

**A participação da mulher em espaços de poder e decisão em Heliópolis e Região** – estimulando o empoderamento feminino, em parceria: Secretaria de Políticas para Mulheres da Presidência da República.

**Projeto Parceiros da Criança:** Articulação em rede de proteção social e o sistema de garantia de direitos – Parceria: Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania.

### Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.

Festival Helpa Music

### Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.

## União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região.

Missão: Contribuir para transformar Heliópolis e região num bairro educador, promovendo a cidadania e o desenvolvimento integral da comunidade.

Contribuir para a produção cultural elaborada por crianças e adolescentes como instrumento do exercício da autonomia e protagonismo, no desenvolvimento de um olhar crítico que represente a melhoria da qualidade de vida e equidade de oportunidades na comunidade, disseminando a cultura da música aliada aos direitos humanos.

### Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”.

O Festival Helipa Music é realizado como parte das iniciativas da organização Unas voltadas ao desenvolvimento de lideranças e protagonismo juvenil entre os adolescentes moradores de Heliópolis e região. Sua realização preconiza o desenvolvimento ao longo de 6 meses, de oficinas de Hip Hop para que crianças e adolescentes de projetos sociais vivenciem o estilo musical e pensem sobre temáticas presentes em seu dia a dia para que sejam compostas letras e melodias. Como resultado final das oficinas, será realizado o Festival, em que serão apresentadas as músicas compostas, cantadas e encenadas pelas próprias crianças e adolescentes dos projetos sociais CCAs de Heliópolis e Região, este ano contaremos também com a apresentação de duas escolas – a ETEC Heliópolis e o EMEF Campos Salles que compõe o Céu Heliópolis. O Helipa Music é realizado desde 2010 mobilizando cerca de 1000 pessoas, entre crianças e adolescentes, moradores da comunidade, artistas e coletivos.

## União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região.

Missão: Contribuir para transformar Heliópolis e região num bairro educador, promovendo a cidadania e o desenvolvimento integral da comunidade.

**Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porque é importante a realização da Parceria com a SMC.**

Da perspectiva da extensão e das condições de vulnerabilidade social do território de Heliópolis, a região tem 1 milhão de metros quadrados e 220 mil habitantes, sendo destes, cerca de 75 mil crianças e adolescentes de até 17 anos. Há uma grande demanda em busca de alternativas de acesso à cultura, bem como de inclusão social, principalmente de crianças e adolescentes, quando se observa um padrão deste público específico fora do contexto escolar e da educação, e aderindo às propostas do território como fatores violadores de direitos, que dificultam seu desenvolvimento, representam risco pessoal e não estimulam o fortalecimento de sua cidadania, a prospecção de seus projetos de vida e não atuam no fortalecimento de seus vínculos familiares e comunitários. As políticas públicas existentes no território não atendem a toda a demanda da população. Há espaços de lazer, esporte, educação, mas não em quantidade suficiente para atender toda a demanda. A convivência de crianças e adolescentes com a violência urbana e comunitária é frequente, e atua em detrimento de oportunidades da inclusão e acesso em atividades que venham a compor o referencial do desenvolvimento típico as faixas etárias, desencadeando no território um vazio cultural ocupado pelas estatísticas de criminalidade e tráfico de drogas, sendo inserido na vida destes de forma muito precoce. Como alternativa ao cenário acima delineado, a organização Unas vem desenvolvendo desde a década de 70 ações que atuem na contramão da violência, exclusão, pobreza e abandono da população de Heliópolis, e no sentido de oportunizar o acesso a uma consciência crítica através da vivência cultural e ferramentas musicais é que traz a proposta de desenvolvimento deste projeto que culminará na realização do Festival Helipa Music, sendo a Secretaria Municipal da Cultural um ator fundamental para contribuir na concretização e disseminação deste evento.

## União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região.

Missão: Contribuir para transformar Heliópolis e região num bairro educador, promovendo a cidadania e o desenvolvimento integral da comunidade.

### Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.

O Festival Heliá Music, ocorre na comunidade de Heliópolis, participando 1000 pessoas que tem como objetivos:

- Estimular o desenvolvimento de crianças e adolescentes na área cultural/musical
- Fortalecer o trabalho dos projetos sociais, por meio da apresentação do percurso cultural desenvolvido pelas crianças e adolescentes de Heliópolis e Região
- Valorizar os coletivos e artistas locais
- Disseminar a cultura da música aliada aos direitos humanos para a comunidade

### Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.

O Festival é dividida em duas etapas:

#### - Pré-produção:

Oficina de música realizadas nos 11 Centros para crianças e adolescentes preparando-os para a apresentação no Festival

Elaboração das músicas pelas crianças e adolescentes que serão apresentadas no dia do Festival

Divulgação do Festival

#### - Produção:

Elaboração do cronograma de apresentação do Festival

## União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região.

Missão: Contribuir para transformar Heliópolis e região num bairro educador, promovendo a cidadania e o desenvolvimento integral da comunidade.

No período matutino terá a organização do Festival (estrutura e logística)

Realização das apresentações artísticas (11 CCA, 1 ETEC Heliópolis, 1 Escola Campos Salles e artistas/coletivos locais)

**Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.**

O resultado será apresentado por meio do relatório de execução do projeto, contendo as fotos do festival, as letras escritas das músicas apresentadas, além do relatório teremos algumas lives no facebook da organização, consequentemente a divulgação dos resultados do Festival nas mídias sociais, apontando a perspectiva do número de participantes no Festival, as apresentações relacionadas a questão dos direitos humanos.

Ainda como resultado teremos a participação de duas escolas: Municipal e Estadual, respectivamente, EMEF Campos Salles e ETEC Heliópolis, representando as escolas no Festival com músicas elaboradas pelos alunos durante os meses, deixando em evidencia que o Festival aglutina a cada ciclo mais pessoas e dissemina a cultura musical nos atores locais da comunidade e entorno.

## QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto

Céu Heliópolis Professora Arlete Persoli – Estrada das lágrimas, 2385 – São João Climaco – São Paulo – SP - Dia 16/09/2018

## União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região.

Missão: Contribuir para transformar Heliópolis e região num bairro educador, promovendo a cidadania e o desenvolvimento integral da comunidade.

### QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas descrever separadamente por atividade)

Festival Helipa Music: 1500 pessoas (crianças, adolescentes, artistas locais e moradores da comunidade de Heliópolis)

### QUADRO 14 Público Alvo

1000 crianças e adolescentes – Apresentações de 11 repertórios musicais, produzidas por projetos sociais - Centros para crianças e adolescentes, 1 apresentação da ETEC Heliópolis e 1 apresentação da Escola Campos Salles, ambas estão inseridas no Céu Heliópolis, além de ter apresentações dos artistas locais no inicio e no final do evento.

## União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região.

Missão: Contribuir para transformar Heliópolis e região num bairro educador, promovendo a cidadania e o desenvolvimento integral da comunidade.

### QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretaria Municipal de Cultura)

A infraestrutura do Festival Heliópolis Music será obtida por meio de outra emenda parlamentar junto à Casa Civil.

### QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.

O Festival ocorrerá em 16 de setembro no período da tarde (13h as 18h) com apresentações musicais produzidas pelos projetos sociais dos 11 Centros para criança e adolescentes, 1 apresentação da ETEC Heliópolis e 1 apresentação da Escola Campos Salles, ambas estão inseridas no Céu Heliópolis, além de ter apresentações dos artistas locais no início e no final do evento.

### QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento )

O Festival é divulgado pelas mídias sócias da UNAS (facebook, instagram e site), cartazes colocados em pontos estratégicos em Heliópolis, além de ter cobertura de algum canal de televisão, por exemplo, o programa manos e minas da cultura e TVT.

No Jornal da UNAS sairá uma nota sobre o Festival, inserindo os patrocinadores e apoiadores, além da divulgação na rádio Comunitária de Heliópolis 87.5FM.

## União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região.

Missão: Contribuir para transformar Heliópolis e região num bairro educador, promovendo a cidadania e o desenvolvimento integral da comunidade.

### QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.

R\$ 35.000,00 (trinta e cinco mil)

### QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.

Não se aplica

Rua da Mina, 38 – Heliópolis – SP – CEP: 04235-460 – CNPJ: 38.883.732.0001/40 – Tel. (11) 2272-0140 / 2272-0148  
Eleita melhor ONG do Brasil na Categoria Desenvolvimento Local pela Revista Época e Instituto Doer

Inscrita na União Pública Municipal e Estadual; inscrita no CMDCA – Conselho Municipal da Criança e do Adolescente sob N°600/CMDCA/1996; inscrita no COMAS – Conselho Municipal de Assistência Social sob o N° 862/2003 e no CNAS – Conselho Nacional de Assistência Social sob N° R0519/2006; cadastrada no Mapa do 3º setor.  
E-mail: [Projetos@unas.org.br](mailto:Projetos@unas.org.br) / [tesourariaunas\\_geraldo@gmail.com](mailto:tesourariaunas_geraldo@gmail.com) Site [www.unas.org.br](http://www.unas.org.br) - Facebook: [UNAS Heliópolis](#)



## União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região.

Missão: Contribuir para transformar Heliópolis e região num berço educador, promovendo a cidadania e o desenvolvimento integral da comunidade.

### Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)						
Metas/Etapas	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor R\$	Data início	Data término
<b>Meta 1</b>	<b>Pré - Produção</b>					
<b>Etapa 1</b>	Divulgação - Cartazes Festival (300 X 1 Evento)	Unidade	300 *4,53	1.359,00	27/08/2018	15/09/2018
	Divulgação - Panfleto Festival (1000 Panfletos X1 Evento)	Unidade	1000*0,50	500,00	27/08/2018	15/09/2018
	Faixa do evento e divulgação (3 faixas X 1 Evento)	Unidade	3*191,00	573,00	27/08/2018	16/09/2018
	<b>Total</b>		<b>1.303</b>	<b>2.432,00</b>		
<b>Meta 2</b>	<b>Produção</b>					
<b>Etapa 1</b>	Material de consumo para a decoração do	Unidade	1	2.219,65	16/09/2018	16/09/2018

Rua da Mina, 38 – Heliópolis – SP – CEP: 04235-460 – CNPJ: 38.883.732.0001/40 – Tel. (11) 2272-0140 / 2272-0148

Eleita melhor ONG do Brasil na Categoria Desenvolvimento Local pela Revista Época e Instituto Doar

Declarada Entidade Pública Municipal e Estadual; Inscrito no CMDCA – Conselho Municipal da Criança e do Adolescente sob Nº600/CMDCA/1996; Inscrita no COMAS – Conselho Municipal de Assistência Social sob o Nº 862/2003 e no CMAS – Conselho Nacional de Assistência Social sob Nº R0519/2006; Cadastro na Maia do 3º setor.

E-mail: [Projetos@unas.org.br](mailto:Projetos@unas.org.br) / [treasourariaunas.veralde@gmail.com](mailto:treasourariaunas.veralde@gmail.com) Site [www.unas.org.br](http://www.unas.org.br) - Facebook: [UNAS Heliópolis](#)



## União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região.

Missão: Contribuir para transformar Heliópolis e região num bairro educador, promovendo a cidadania e o desenvolvimento integral da comunidade.

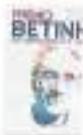
	Festival (papel, tinta, glitter, etc.)					
Etapa 1	Troféu com descrição 6º Festival Heliópolis Music	Unidade	15*42,49	637,35	27/08/2018	16/09/2018
Etapa 2	Camiseta Personalizada do Festival (100 Camisetas X 1 Evento)	Unidade	100*29,62	2.962,00	27/08/2018	16/09/2018
Etapa 3	Organização logística (Transporte para festival CCA'S (CCA PLÁCIDO - 1 Ônibus, CCA IZAURA - 2 Ônibus, CCA AZIZ - 1 Ônibus, CCA GEORGINA - 1 Ônibus)	Unidade	5 * 960,00	4.800,00	16/09/2018	16/09/2018
Etapa 4	Apresentação Artística	Unidade	2 * 2.000,00	4.000,00	16/09/2018	16/09/2018

Rua da Mina, 38 – Heliópolis – SP – CEP: 04236-460 – CNPJ: 38.883.732.0001/40 – Tel. (11) 2272-0140 / 2272-0148

Eleita melhor ONG do Brasil na Categoria Desenvolvimento Local pela Revista Época e Instituto Doar

Declarada Unidade Pública Municipal e Estadual; Inscrito no CMODCA – Conselho Municipal da Criança da Adolescente sob nº 600/CMODCA/1998; Inscrita no COMAS – Conselho Municipal de Assistência Social sob o nº 862/2003 e no CNAS – Conselho Nacional de Assistência Social sob nº 10519/2006; Cadastrada no Mapa do 3º setor.

E-mail: [Projetos@unas.org.br](mailto:Projetos@unas.org.br) / [tesourariaunas.veralde@gmail.com](mailto:tesourariaunas.veralde@gmail.com) Site [www.unas.org.br](http://www.unas.org.br) - Facebook: UNAS Heliópolis



## União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região.

Missão: Contribuir para transformar Heliópolis e região num bairro educador, promovendo a cidadania e o desenvolvimento integral da comunidade.

Etapa 5	KIT Lanche (1 Kit Lanche X 1500 pessoas presentes)	Unidade	1500*10,15	15.225,00	16/09/2018	16/09/2018
	Água Mineral copo	Unidade	4.000*0,62	2.480,00	16/09/2018	16/09/2018
	Total		5.623	32.324,00		
	Total Geral		6.926	34.756,00		

OBS: O valor para a pré-produção será necessário pelo menos 15 dias antes do evento, no dia 27/08.

**Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.**

Cronograma de receitas e despesas				
Periodicidade (semana, mês, ano...)	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
Mês	Secretaria Municipal de Cultura	35.000,00	Pré- produção	2.432,00
Mês			Produção	32.324,00
Mês			Despesas bancárias	244,00
		Total:35.000,00,00		Total: 35.000,00

## União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região.

Missão: Contribuir para transformar Heliópolis e região num bairro educador, promovendo a cidadania e o desenvolvimento integral da comunidade.

### Quadro 22 – Orçamento de Despesas de Contrapartida

CONTRAPARTIDA (apenas se houver)					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
MATERIAL					
		Sub total de materiais			
SERVIÇOS					
		Sub total de serviços			
				Total geral	

Rua da Mina, 38 – Heliópolis – SP – CEP: 04235-460 – CNPJ: 38.883.732.0001/40 – Tel. (11) 2272-0140 / 2272-0148

Eleita melhor ONG do Brasil na Categoria Desenvolvimento Local pela Revista Época e Instituto Doar

Declarada Utilidade Pública Municipal e Estadual; Inscreto no CMDCA – Conselho Municipal da Criança e do Adolescente sob N°500/CMDCA/1996; Inscrita no CÓMAS – Conselho Municipal de Assistência Social sob o N° 862/2003 e no CNAS – Conselho Nacional de Assistência Social sob nº R0519/2006; Cadastrada no Mapa do 3º setor.

E-mail: [Projetos@unas.org.br](mailto:Projetos@unas.org.br) / [tesourariaunas.geralde@gmail.com](mailto:tesourariaunas.geralde@gmail.com) Site [www.unas.org.br](http://www.unas.org.br) - Facebook: [UNAS Heliópolis](#)



**Quadro 23 – Orçamento de Despesas Gerais**

Especificação	Descrição Detalhada de Cada Item	Quantida de	Unidade Medida	Orçamentos para Base de Valor Unitário (Informar preço e fonte de base)					Descon tos Impost os	Custo Total
				Orçamento 01	Orçamento 02	Orçamento 03	Média de Valores. (Valor Unitário)			
Serviços										
Kit Lanche	Pão de forma com presunto, queijo e requeijão (100g) Suco de Caixinha 200 ml Maçã Barrinha de Cereal Guardanapo Embalagem Saco Kraft	1.500	Unidade	R\$ 11,90	R\$ 8,50	R\$ 10,07	R\$ 10,15			R\$ 15.225,00

## União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região.

Missão: Contribuir para transformar Heliópolis e região num bairro educador, promovendo a cidadania e o desenvolvimento integral da comunidade.

Camiseta	CAMISETA BÁSICA BRANCA, GOLA CARECA 100% ALGODÃO COM 155 grs/m <sup>2</sup> , ESTAMPADA EM SILK SCREEN COM 04 CORES FRENTE, 04 CORES COSTAS, 04 CORES	100	Unidade	R\$ 23,97	R\$ 25,00	R\$ 39,90	R\$ 29,62		R\$ 2.962,00
Panfleto	Panfleto 15x21cm, 4x4 cores em Couchê Brilho 170g.	1.000	Unidade	R\$ 0,40	R\$ 0,30	R\$ 0,80	R\$ 0,50		R\$ 500,00
Cartazes	42x30cm, 4x0 cores em Couchê Brilho 170g	300	Unidade	R\$ 3,00	R\$ 4,80	5,80	R\$ 4,53		R\$ 1.359,00
Faixa	faixas Formato:50 x 120 cm Impressão: Frente Cores: 4x0 (colorido) Material: Lona Brilho 280g Acabamento: Bastão e Cordão	3	Unidade	R\$ 210,00	R\$ 188,00	R\$ 175,50	R\$ 191,00		R\$ 573,00

Rua da Miná, 38 – Heliópolis – SP – CEP: 04235-460 – CNPJ: 38.883.732.0001/40 – Tel. (11) 2272-0140 / 2272-0148

Eleita melhor ONG do Brasil na Categoria Desenvolvimento Local pela Revista Época e Instituto Dona

Declarada Unidade Pública Municipal Estadual; Inscrita no CMDCA – Conselho Municipal da Criança e do Adolescente sob NRE00/CMDCA/1998; Inscrita no COMAS – Conselho Municipal de Assistência Social sob o Nº 862/2003 e no CNAS – Conselho Nacional de Assistência Social sob Nº R0519/2006; Cadastrada no Mapa do 3º setor.

E-mail: [Projetos@unas.org.br](mailto:Projetos@unas.org.br) / [tesourariaunes.ceuraldo@gmail.com](mailto:tesourariaunes.ceuraldo@gmail.com) Site [www.unas.org.br](http://www.unas.org.br) - Facebook: [UNAS Heliópolis](https://www.facebook.com/UNAS.Heliopolis)



## União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região.

Missão: Contribuir para transformar Heliópolis e região num bairro educador, promovendo a cidadania e o desenvolvimento integral da comunidade.

Troféu	Peça confeccionada em acrílico cristal com recorte a laser, aplicação de adesivo; 2 suportes para montagem da peça, 2 bases em acrílico preto, plaqueta com gravação personalizada e embalagem de veludo. Medindo aproximadamente 15cm de altura incluindo a base.	15	Unidade	R\$ 38,90	R\$ 45,75	R\$ 42,83	R\$ 42,49		R\$ 637,35
Ônibus	Ônibus com ar condicionado, geladeira elétrica, toalete e capacidade para 46 passageiros em poltronas individuais e reclináveis	5	Unidade	R\$ 1.000,00	R\$ 1.350,00	R\$ 530,00	R\$ 960,00		R\$ 4.800,00
SUBTOTAL SERVIÇOS		2.923		R\$ 1.288,17	R\$ 1.622,35	R\$ 804,90	R\$ 1.238,29		R\$ 26.056,35
Materiais									

Rua da Miná, 38 – Heliópolis – SP – CEP: 04235-460 – CNPJ: 38.883.732.0001/40 – Tel. (11) 2272-0140 / 2272-0148

Eleita melhor ONG do Brasil na Categoria Desenvolvimento Local pela Revista Época e Instituto Doar

Velada Utildade Pública Municipal e Estadual; inscrito no CMDCA – Conselho Municipal da Criança e do Adolescente sob NRECO/CMDCA/1996; inscrita no CDMAS – Conselho Municipal de Assistência Social sob o Nº 862/2003 e no CNAS – Conselho Nacional de Assistência Social sob Nº R0519/2006; cadastrado no Mapa de 3º setor.

E-mail: [Projetos@unas.org.br](mailto:Projetos@unas.org.br) / [tesourariaunes.geraldo@gmail.com](mailto:tesourariaunes.geraldo@gmail.com) Site [www.unas.org.br](http://www.unas.org.br) - Facebook: UNAS Heliópolis



## União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região.

Missão: Contribuir para transformar Heliópolis e região num bairro educador, promovendo a cidadania e o desenvolvimento integral da comunidade.

Água mineral copo		4.000		R\$ 0,71	R\$ 0,71	R\$ 0,45	R\$ 0,62		R\$ 2.480,00
Material de consumo para a decoração do Festival	Papel, tinta, gliter, cola, etc.	1						R\$ 2.219,65	R\$ 2.219,65
<b>SUBTOTAL MATERIAIS</b>		<b>4.001</b>		<b>R\$ 0,71</b>	<b>R\$ 0,71</b>	<b>R\$ 0,45</b>	<b>R\$ 2.220,27</b>		<b>R\$ 4.699,65</b>
Recursos Humanos									
Apresentação Artística	São dois coletivos locais que irão apresentar no Festival: Avante coletivo e K7assicos	2						R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00
<b>SUBTOTAL RECURSOS HUMANOS</b>		<b>2</b>						<b>R\$ 2.000,00</b>	<b>R\$ 4.000,00</b>
Despesas Administrativas									
Tarifa Bancária	Taxa cobrada mensalmente pelo Banco do Brasil	2						R\$ 122,00	R\$ 244,00
<b>SUBTOTAL DESPESAS ADM</b>		<b>2</b>						<b>R\$ 122,00</b>	<b>R\$ 244,00</b>
<b>VALOR TOTAL GERAL</b>		<b>6.928</b>		<b>R\$ 1.288,88</b>	<b>R\$ 1.623,06</b>	<b>R\$ 805,35</b>	<b>R\$ 5.573,56</b>		<b>R\$ 35.000,00</b>

OBS : Para contratações de Natureza Artística através de Representação por Pessoa Jurídica, é necessário uma Declaração/Carta de Exclusividade da Empresa Representando com os Artistas Envolvidos. (Assinadas por Tais).